

ESTUDIOS SOBRE

# NARRATIVAS DIBUJADAS <sup>2</sup>

VEINTE AÑOS  
DEL PROGRAMA  
DE **DIBUJO E  
ILUSTRACIÓN**  
DE LA ESCUELA

## EL CAMPO DE LA ILUSTRACIÓN EDITORIAL EN COLOMBIA Y EL APORTE DE LA ESCUELA NACIONAL DE CARICATURA

Por Helman Salazar Rivera

Desde cuando la Escuela Nacional de Caricatura presentó su programa académico en DIBUJO E ILUSTRACIÓN en el año de 1997, ha crecido enormemente la importancia de estos campos de las artes.

Ha crecido la producción y consumo de libros ilustrados y la Industria Editorial - a pesar de la crisis y según muchos comentaristas – nunca había estado mejor. En general parecería que nunca se habían producido tantos libros y en particular los índices de consumo de libros ilustrados, álbumes y novelas gráficas están al alza. Así mismo muchos eventos, festivales, exposiciones, talleres, conferencias de autores y de críticos tienen lugar en Colombia y en muchos países del mundo. Para completar, han surgido otros programas académicos específicos o relacionados en diferentes instituciones lo cual sería sintomático de la “buena salud” de la que goza este sector de las artes.<sup>1</sup>

En efecto, la ilustración de libros y la narrativa gráfica, son temas de moda: son artes aplicadas que al ser integradas desde los campos colindantes del diseño y la literatura parecen haber alcanzado las credenciales de nobleza que les permiten transitar desde los lugares sin mucha prosapia de la artesanía o el simple entretenimiento, hacia las empinadas cumbres de la “alta cultura”. En esta condición son muchos los artistas que descubren en las artes del libro y de la narrativa gráfica, una oportunidad profesional.

Sin embargo, también hay que decir que la condición de los profesionales que ejercen su oficio en este campo pasó de ser un lugar relativamente estable - en el cual a partir de su sintonía y articulación con la industria editorial, los medios de comunicación o la academia (o los tres ámbitos al tiempo) muchos autores pudieron hacer una carrera y tener una relativa estabilidad económica - a una circunstancia en la cual el *free lance* se convirtió en el concepto que define o enmascara la precariedad de la relación que vincula al creativo con el aparato productivo. A pesar de esto – prevalece una mirada optimista en relación con el campo de la ilustración en Colombia.

Ante la ausencia de análisis más rigurosos predomina la idea de que la posibilidad de abrirse camino profesional en el medio estaría determinada por la capacidad del autor para interpretar tendencias en el mercado de la ilustración editorial –considerando aquí los cambios relacionados con la incorporación de medios digitales – y de instalarse en una especie de *star system* que pone

---

<sup>1</sup> Al momento pueden encontrarse ofertas académicas en diferentes modalidades en instituciones como UNITEC, la EAL, Leitmotiv/Universidad Central, la Academia de Artes Guerrero, el SENA, CEART, Casa Tinta, Academia Fábula. La Universidad Nacional mantiene una línea de trabajo en este campo aunque no a nivel de pregrado o como especialización. En el caso de la UJTL se mantiene Diplomados y cátedras relacionadas con el tema. La Fundación Universitaria Los Libertadores mantiene un énfasis en el tema. Así mismo la oferta de Talleres de Ilustración del Maestro Edgar Rodríguez – RODEZ, sigue siendo muy importante.

en juego - se supone - al genio individual respecto de los contextos en que se producen y circulan los capitales simbólicos. Hay aquí un tema en el que debemos profundizar y es como el *gusto* determinaría el mayor o menor éxito de los autores y su menor o mayor ascendente sobre el medio. ¿Cómo se ganan las posiciones dominantes, considerado un medio en el que intervienen diferentes agentes? Como se define los comportamientos estratégicos de los diferentes actores sociales en relación con la industria editorial y la producción cultural desde el libro y la ilustración? Y, en el medio académico - habida cuenta que aparecen varias escuelas con ofertas en el campo de la Ilustración- , ¿cómo aparecen y se consolidan las mismas y cuáles las dinámicas que gobiernan su mayor o menor capacidad para cautivar un segmento del mercado educativo?

El programa académico en Dibujo e Ilustración de la Escuela Nacional de Caricatura surgió tempranamente, a partir de la búsqueda de alternativas de estabilización y consolidación para una institución que con la oferta académica de entonces mantenía un perfil bajo, como alternativa de uso productivo del tiempo libre, con talleres cortos que contaban una asistencia nutrida solamente los días sábados. Vale decir, un horizonte financiero muy limitado que marcaba ciclos de crecimiento y de declives muy pronunciados con una tendencia al agotamiento y al cierre de la experiencia.

En ese entonces la iniciativa de dar el paso a una institución con programas más estructurados que abrieran la posibilidad a sus estudiantes de vincularse al mercado laboral, generó un proceso de reflexión, discusión y trabajo que logro atraer a un crecido número de talentos que se proyectarían profesionalmente en los años siguientes, de tal modo que quizás no sea excesivo decir que la Escuela se convirtió en el más importante semillero de ilustradores, del que surgieron muchos de los autores y experiencias que han tenido lugar en ese campo en Bogotá en años recientes.

Vale la pena destacar que la dinámica de ese proceso encontró en la ley que estableció la modalidad de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (EDTH) el marco normativo que permitió su crecimiento pero que en su desarrollo determinó también las circunstancias de crisis que actualmente son gestionadas en el propósito de mantener y potenciar sus logros fundamentales pero entendiendo y superando las dificultades que se convirtieron en un lastre y una traba para su desarrollo.

Es importante también valorar que la dinámica del proceso llevó a una expansión progresiva de los alcances de los programas de DIBUJO E ILUSTRACIÓN y de ANIMACIÓN Y ARTES DIGITALES , de tal modo que el marco de la EDTH se fue quedando estrecho, más aún cuando los desarrollos de la normativa le asignaban a esta modalidad un carácter muy limitado, donde incluso el concepto de lo *técnico* terminó perdiendo perfil ante la disputa de este segmento del mercado por parte de instituciones de Educación Superior interesadas en concentrar también este tipo de oferta. El programa que se diseñó e implementó en la Escuela tuvo esos desarrollos porque el elemento cohesivo, el motor del proceso no fue nunca un estrecho y restrictivo interés comercial sino un proceso académico que involucró a un amplio número de personas y en desarrollo del cual se identificaban problemas del conocimiento y se planteaban respuestas en términos de la formación

de su estudiantes en el marco de un enfoque que fuimos definiendo progresivamente como FORMACIÓN DE AUTORES. Esto es muy importante decirlo porque solo a partir de un interés colectivo en avanzar en la iniciativa más allá de las limitaciones económicas fue posible una construcción académica que constituye un aporte importante y una experiencia valiosa para el medio y para la cultura.

Pero es necesario reconocer también que un enfoque como este demandaba para su implementación un marco institucional vigoroso y un músculo financiero sin el cual el desarrollo mismo se fue volviendo problemático, más aún en un contexto en que otros agentes empiezan a ganar presencia y fortalecimiento en el *campo*.

Por esa razón la experiencia de la Escuela no puede entenderse a partir de una mirada exclusivamente endógena sino como parte de un entorno en el que han existido factores favorables o desfavorables para su consolidación.

En este sentido la dinámica en este sector de las artes y particularmente de las ofertas académicas específicas se explicaría por el juego de intereses que se ponen en escena para determinar las condiciones del campo. En los últimos años ese entorno ha cambiado en relación con la intervención de agentes como los industriales y comerciantes de libros y por otra parte, desde el campo académico, por la incursión de universidades importantes que cuentan con recursos suficientes para patrocinar experimentos de gestión o de realización o para impulsar sus propias ofertas académicas. Una vez que la labor de la Escuela contribuye a identificar y constituir este como un campo dinámico, de creciente interés y con posibles márgenes de rentabilidad, otras instituciones y colectivos presentan ofertas que si bien pueden no tener el mismo alcance si conjugan otros factores decisivos para su desarrollo.

Otro agente que determina las condiciones del campo del libro y de la ilustración – y no el menos importante - es el estado. En principio ese papel del estado se presenta con un carácter *regulador*, tendiente a armonizar los intereses en disputa y como garante de equilibrio y de igualdad de oportunidades. Sin embargo, es claro que el estado propende activamente por favorecer los intereses del gran capital y/o el posicionamiento de proyectos y dinámicas que se inscriben dentro de su proyecto político y busca desestimular e incluso desarticular iniciativas o experiencias que no son funcionales al mismo. La normativa de la ETDH, en el caso que nos toca, ha evolucionado para favorecer los intereses de los grandes inversionistas de la educación en la medida en que los requisitos para autorizar su funcionamiento se han venido haciendo cada vez más inaccesibles, y por otro lado las universidades se vuelcan para atraer y cautivar el segmento del mercado atendido por dicha modalidad.

Finalmente el otro agente constitutivo del sector son los propios ilustradores como quiera que la comunidad de experiencias, de expectativas y de intereses están en la base de los procesos gremiales que en otras latitudes han hecho posible, por ejemplo, actuar colectivamente en defensa de los derechos de autor. Las circunstancias en que ejerce su oficio el ilustrador son resultado de las tensiones y la capacidad de negociación colectiva frente a los otros agentes del campo, vale decir, frente a grupos económicos que están detrás de las grandes editoriales y del

estado cuyo papel – ya se sabe –es garantizar las condiciones generales de reproducción del capital. En Colombia la organización gremial ha sido una tarea infructuosa en un medio que no ha sido tan extenso como el de países de otros países de la región. La debilidad de esos procesos organizativos es la causa de que ese tema del respeto a los derechos de autor siga siendo entre nosotros una asignatura pendiente.

Por otra parte, los *campos sociales* se constituyen también a partir del ejercicio de la capacidad para reflexionar críticamente sobre el oficio y sobre las condiciones en que este se ejerce. En ese sentido valoramos los intentos por generar reflexión y debate, como aporte para la constitución de la ilustración como campo *legítimo* del conocimiento y de las artes. Sin embargo, en ese orden de ideas, es necesario advertir sobre la necesidad de acudir a una revisión mas juiciosa de los conceptos de los que se echa mano, de las categorías y elementos de análisis para que no suceda que antes que esclarecer el panorama se incorpore más confusión al análisis.

Nuestra institución estará publicando una serie de documentos con aportes para un balance crítico de este sector de las artes y de nuestra experiencia en particular y también buscando establecer las líneas de trabajo para otros nuevos desarrollos en los próximos años. Este primer documento tiene un carácter introductorio con aspectos que tendrán una profundización de conceptos y elementos de análisis en los siguientes. Tendremos como textos de referencia - además de los informes y cifras aportados por instituciones el estado, la Cámara del Libro y el CERLARC - los aportes de autores como José Rosero - uno de los organizadores de CASA TINTA y el CONGRESO DE ILUSTRACIÓN; de Carlos Riaño, profesor de la Universidad Nacional de Colombia y de Julián Velásquez organizador de IMAGEN – PALABRA y de otras muchas iniciativas en ese campo. En el caso del cómic y la Novela Gráfica aportes como los de Pablo Guerra y de la labor cercana adelantada por Daniel Jiménez desde el festival ENTREVIÑETAS. Los comentarios a ese respecto, vale la pena advertir, se realizan sobre textos publicados que posiblemente no hacen suficiente justicia al alcance de sus aportes pero que son los que aparecen disponibles. Tampoco es exhaustivo, si se piensa en la diversidad de experiencias que concurren, por lo que este escrito quedará en deuda con muchos que contribuyen con su trabajo a definir con su obra los perfiles de este oficio.

## **Escuela Nacional de Caricatura 20 años de trayectoria en la formación de Ilustradores**

El aspecto fundamental del enfoque construido en la Escuela se resume en el propósito de FORMAR AUTORES. Podemos examinar los alcances del mismo en el marco del debate que se plantea al interior del *campo* y de las diferentes visiones que hacen presencia en el mismo.

A partir de una relación originaria que consiste en la subordinación de la imagen al texto, que supondría por extensión una condición subordinada del ilustrador respecto el autor del texto escrito, la reivindicación de la *autoría* del ilustrador pasaría por asumir que desde la construcción

de las imágenes el ilustrador puede construir un discurso propio con diversos grados de autonomía respecto del texto.

En nuestra institución buscamos que el ilustrador pueda ganar la capacidad para narrar también desde la escritura, puesto que no se es ilustrador *por defecto*, es decir, porque *no se puede ser escritor*. También concebimos que un libro ilustrado, un álbum o una novela gráfica, pueden ser creados como obras en un doble registro: el del texto escrito y el de las imágenes en una relación que podría ser dialógica o “simbiótica”.

Pero es necesario advertir que hay diferentes concepciones del *autor*. Con frecuencia la idea de autor se asocia a una condición de genialidad, de disposiciones personales excepcionales que se activan a partir del trabajo y la experticia. Una exaltación de la individualidad como asiento del acto creativo y por extensión como fundamento de la realización personal y de la libertad que resultan muy caras a los artistas. Como sustentaremos más ampliamente, la condición del autor como individualidad creadora sería la base a partir de la cual se despliegan las estrategias que se ponen en juego en la lucha por los capitales en disputa en determinado *campo*.

¿Cómo hablar entonces de FORMACIÓN DE AUTORES en un tiempo en el que se habla justamente de la *muerte del autor*?

En efecto, hay una fuerte corriente de pensamiento que considera que la noción de un sujeto racional pensante y creador se corresponde con el “sueño antropológico” que instaló al ser humano como medida de todas las cosas y que no por haber sido objeto de crítica a su fundamento teológico, desapareció sino que se reinstauró en la modernidad a partir justamente de la convicción de que la razón misma, universal y trascendental, estaba en condiciones de colocar esa pretensión a buen recaudo.<sup>2</sup>

La idea de un autor como individuo autónomo, auto - determinado, con capacidad para definir por si mismo las condiciones y alcance de su obra, parece muy venida a menos, mucho más en campos aplicados de las artes como es el caso de la ilustración. Se escucha con frecuencia que en este tipo de artes antes que el título o las credenciales académicas importa el portafolio y sin embargo, a pesar de lo que pudiera pensarse, en las decisiones de las grandes industrias editoriales, el autor es solo una variable – con frecuencia no la más importante - cuando se trata de decidir que es publicable y que no lo es. En realidad en el mundo editorial los méritos de la obra son importantes pero hay una *ley de hierro* que gobierna este como los otros campos de la producción: se publica lo que puede garantizar la ganancia de los inversionistas. Adicionalmente hay una compleja filigrana de circunstancias en las que la posición social, el *juego* de diferentes agentes en un campo son los que determinan una carrera profesional. Por esa razón, más que los

---

<sup>2</sup> CAMPILLO Antonio, “El sueño antropológico” y la historia de la subjetividad” en Nuevos métodos en Ciencias Humanas Anthropos Editorial, Barcelona 2002

directores de arte, son los departamentos de mercadeo (que finalmente expresan los intereses de inversión y acumulación) los que tienen no solamente una gran incidencia sino que por lo general son decisivos a este respecto. Entonces, ante la dificultad para desentrañar estas circunstancias y plantearse una estrategia de empoderamiento como sujetos culturales y sociales, es frecuente que prospere la actitud anti-ética que suele conducir a una competencia desleal a partir de la reducción de los costos del trabajo profesional y al deterioro de las condiciones generales de contratación.

En este sentido resulta discutible la idea de que, frente al papel, el creativo *made in Colombia* está en igualdad de condiciones respecto del creativo *primermundista* y todo estaría librado a la genialidad y a la capacidad de trabajo individual, una noción que va de la mano con el culto de la técnica y a la configuración de una cierta *nobleza* en la cual pueden distinguirse los *iniciados* y *profesionales* del medio, instancia donde se determina quien acredita o no la condición de ilustrador.

Por todo esto, en el caso del programa desarrollado por nuestra institución, más allá de las discusiones acerca de si se puede ser autor como productor de imágenes o si se pueden dominar, en una relación *simbiótica* ambos registros (el escrito y el gráfico) concebimos la condición de autoría en relación también con la capacidad para situarse ante los diferentes factores y agentes que afectan o intervienen en el proceso creativo. En ese sentido la noción de autor supera una visión individualista y supone la capacidad de constituirse en actor colectivo, en sujeto político.

Esa visión nos llevó a incluir en el plan de estudios áreas que permitieran a los estudiantes hacer un reconocimiento de las realidades del *campo*, identificado los factores que inciden o determinan la viabilidad y pertinencia de sus proyectos académicos y profesionales. Esta mirada amplia permite comprender la lógica desde la que se mueven los diferentes agentes públicos y privados, las condiciones impuestas por las grandes trasnacionales del libro y en ese contexto las posibilidades para la producción nacional en el terreno de las Industrias Creativas. Esto es abrir el horizonte de los estudiantes hacia los problemas del desarrollo, de la integración de los ciudadanos a los beneficios de la cultura y a comprender su labor creativa como parte de los esfuerzos por afianzar un proyecto de nación en un contexto de transformaciones signadas por la lucha de hegemonías en el plano internacional.

La teoría e historia del arte y la semiótica, el estudio de los entornos estratégicos de las Industrias Creativas, el arte de la escritura, el guión, la metodología de investigación, la formulación y gestión de proyectos, la administración de recursos y procesos, el estudio de áreas específicas como la ilustración infantil, científica y fantástica, la narrativa y el humor gráfico, el desarrollo de concepto, la visualización y desarrollo de proyectos, la fundamentación en diseño y diagramática, el conocimiento de herramientas digitales además de todos los componentes técnico – conceptuales del dibujo y las técnicas pictóricas, fueron áreas que se concibieron e integraron en la medida en que destacados profesionales de diferentes áreas nutrían un clima de intercambio y debate del cual no existen muchos antecedentes específicos y con seguridad no tienen el mismo

alcance en otros programas hoy ofertados. En ese ambiente la participación también de un importante número de estudiantes y en general los procesos académicos dieron vida a la experiencia de la Escuela en esta etapa. Un postulado que ha sido más que un puro eslogan ha sido hacer del dibujo y el arte una forma de conocimiento y de intervención en la realidad. La Escuela propicio de este modo la proyección social y cultural de un grupo de artistas y gestores de este campo, potenció su experiencia y nos constituyo en agentes de cultura.

Todo esto no surgió como capricho sino como necesidad de una comunidad activa y dinámica a pesar – como se ha dicho – de los problemas de la sostenibilidad financiera

Una estructura académica de estas características se hizo posible también porque la relación con los usuarios ha estado fundada en una mirada ética al responder a la pregunta acerca de cuáles son los elementos mínimos necesarios para una formación responsable que les dieran a los mismos las herramientas necesarias para incursionar en un campo cada vez más complejo como este que se ha descrito. Véase que en lo fundamental el ejercicio no consistió en vender una idea edulcorada del campo de la ilustración. No se asumió una estrategia de mercadeo efectista con base en la promesa del éxito profesional y el aprovechamiento de los recursos de la imagen. En líneas generales no se fundó la experiencia en *pintar pajaritos en el aire* sino por el contrario, en aportar en la fundamentación de una visión crítica de los estudiantes. Adicionalmente, nunca se presentó esta como una experiencia exenta de inconsistencias y debilidades.

Los desarrollos posteriores de la ETDH han ido en otras direcciones. La progresiva precisión de las normas que regulan esta modalidad educativa ha venido limitando en extensión y en calidad el alcance de estos programas. Hay una visión sobre el concepto de “educación para el trabajo” que la sintoniza con una concepción funcionalista, de “adiestramiento canino” que supone que la educación técnica no requiere formación conceptual, el desarrollo del pensamiento abstracto, habilidades y conocimientos en investigación y en general una formación integral y crítica. En una visión restrictiva y castrante se concibe que el técnico no necesita pensar sino solamente desarrollar destrezas prácticas que le permitan insertarse – así sea precariamente – en el mundo del trabajo. En términos prácticos esto se traduce en la exigencia de que estos programas limiten la cantidad de horas y la exigencia que sus currículos se ajusten a una normativa de “competencias” que - se supone – surgen de las demandas reales el aparato productivo.

A la cabeza de este Sistema Nacional de Educación para el trabajo se encuentra el SENA, que ha implementado también una oferta en los campos de la ilustración y la animación. Y cabe evaluar la calidad de las diferentes ofertas académicas a la luz del peso que esta política tiene en sus enfoques y planes de estudio.

A partir de la convergencia de varias dificultades, la Escuela Nacional de Caricatura se ve impedida para seguir ofreciendo sus programas en la modalidad de ETDH, pero la construcción académica en sus aspectos esenciales se mantiene en la modalidad de Educación Informal, (cursos libres de

hasta 159 horas) mientras nuestra institución puede plantearse nuevamente desarrollos en esa y otras direcciones

## **LAS PERSPECTIVAS PARA NUESTRA OFERTA EN EL CAMPO DE LA ILUSTRACIÓN**

Una serie de nuevas circunstancias y fenómenos han estado teniendo lugar en el mundo y en el país a lo largo de todos estos años.

El mundo editorial - problematizado por efectos de la revolución tecnológica y por los efectos de la desaceleración económica, - no parecen tener la capacidad de asimilar el talento y el potencial del creciente número de autores y de personas interesadas en la ilustración editorial.

Al lado o más bien al frente de las grandes empresas editoriales, muchas de ellas multinacionales que controlan la mayor parte de la producción y de los circuitos de distribución a escala global, ha aparecido un sector importante conocido como el de “los independientes”. Aunque las expresiones son muy diversas - y van de la auto-edición y las pequeñas editoriales hasta otras que en realidad de independientes solo tiene el rótulo pues corresponden a desdoblamientos de grandes empresas o a ajustes que surgen como estrategias de integración de grandes editoriales – este sector representa un gran potencial para pensar en una renovación y actualización de una oferta académica en este campo.

No se trata entonces de entrar en la onda de la *independencia*, (desconociendo el peso determinante de las lógicas que gobiernan la industria) sino de reconocer que las mismas no logran dar cuenta de la diversidad de expresiones que pueden surgir y desarrollarse al interior de un campo. En general las lógicas de la estandarización si bien puede ser útiles a la racionalidad de la acumulación, chocan o limitan la innovación, el desarrollo de propuestas novedosas y la expansión del sector.

La dirección en la que miramos quiere indagar en un fenómeno todavía más amplio y es el agotamiento de formas de vida signadas por el consumismo irracional de recursos, la depredación de las especies - incluyendo a los seres humanos - y del planeta y la crisis de las formas culturales vinculados a este modelo. Ubicados en este terreno, puede verse que en todas las latitudes aparecen y se desarrollan experiencias asociativas, de autogestión, de trabajo colaborativo y solidario que buscan fundar otros modos de vida. Los talleres, factorías, casas y lugares en los que convergen artistas en un espíritu creativo y trans -disciplinario, constituyen también fundamento de dinámicas educativas ligadas a esa producción alternativa, en contacto e involucramiento con comunidades a las cuales se busca activar a partir de prácticas artísticas.

Nos proponemos entonces hacer que la labor formativa surja en relación con la producción en los campos de la ilustración, la animación y general de las artes. Desde allí contribuir a la conformación de proyectos culturales de más largo alcance considerado que el reto es pensar e implementar prácticamente nuevas formas de vida en sociedad.

La expansión de las redes de información y las redes sociales, la aceleración de todos los procesos en virtud de los nuevos recursos tecnológicos tienen un poder des-estructurante del que nadie puede escapar y en el campo de las artes y la comunicación es una realidad evidente.

Sin embargo, se abren también de ese modo muchas nuevas oportunidades para el intercambio, la divulgación, la enseñanza y la comercialización de productos y servicios. Por esa razón nuestra institución seguirá profundizando en la incorporación de herramientas en línea para la actualización de su oferta académica. Esto es de importancia estratégica pues resulta indiscutible que allí se están configurando los nuevos escenarios de la cultura, la economía y la vida social. En lo que concierne a nuestro plan de estudios, las herramientas y escenarios virtuales pueden constituirse en el medio para mantener los desarrollos alcanzados como manera también de aprovechar el potencial democratizador que puede abrirse allí.

En relación con los aspectos anteriores nuestra Escuela trabajará por comprender y aprovechar todo el potencial de los géneros que nos constituye para la construcción de comunidades sociales y virtuales. El escenario que se busca abrir en nuestro país, con el cierre el conflicto armado y una nueva etapa en la que esfuerzos y recursos sociales se pueden concentrar en la atención a las demandas ciudadanas, al fortalecimiento de ciencia y tecnología y al estímulo de las artes como aspectos que pueden afianzar un nuevo proyecto de nación abierta e incluyente, se constituyen en un vector para cualquier proyecto educativo y en nuestro caso consideramos que los esfuerzos hasta ahora adelantados han apuntado en esa dirección.

--

En los próximos documentos estaremos profundizando en el conocimiento del medio editorial, sobre el concepto de *campo* y a partir de este examinaremos también el *gusto* como fundamento de la distribución de los capitales simbólicos allí. Desde estos conceptos propondremos algunas reflexiones sobre la constitución del *campo* de la ilustración editorial en Colombia, el papel de la Feria del libro, las lógicas desde las que actúan diferentes *agentes*, particularmente las ofertas académicas específicas y las líneas generales de los programas de la Escuela en la actual etapa de su desarrollo.

**CORPORACIÓN ESCUELA NACIONAL DE CARICATURA  
Y COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**Transversal 26 No 57 26 Cuarto piso - Bogotá D.C.**

**Tel 6968718 / 31670236998**

**[www.escueladecaricatura.com](http://www.escueladecaricatura.com)**